

프로토타입 기초데이터 수집 및 스케치

사이트 선정 이유

“ 한정적인 콘텐츠 영역과 **현재의 트렌드와는 거리가 먼 디자인**으로 인해 사용자에게 더 많은 정보를 제공하지 못하여 **수익창출에도 영향**을 끼치며, 또한 메뉴 구성에 **축약되지 않은 내용이 들어가 있어 더 복잡하게 보인다**. 영화 순위, 마이페이지 부분 등 **강조되는 부분이 없어 가독성, 가시성이 떨어지는 것**이 불편하며 현재 많은 사용자들이 노트북이나 데스크톱 컴퓨터 보다는 모바일기기를 통한 웹사이트 방문율이 높지만 현재 cgV 웹페이지에서는 **반응형 웹이 지원되지 않는다**.

이런 불편한 점들을 리디자인하여 많은 사용자들이 더욱 편리하게 사용할 수 있도록 하기위해 cgV 웹페이지를 선정하게 되었다. ■■

장단점

장점

- 상영예정작을 메인페이지에 배치함으로써 찾고싶은 예정작을 쉽고 빠르게 찾을 수 있음
- 아이콘과 텍스트를 같이 배치하여 사용할 때 편리함
- 검색기능이 있어 필요한 정보를 찾기에 용이함
- 메인배너에 예고편 영상이 자동으로 재생되어 클릭하지 않아도 편리하게 예고편을 확인할 수 있음

단점

- 디자인의 주목도가 크게 구분되지않아, 사이트에 접속한 사용자가 어느 곳에 주목해야 할지를 혼란스러워 할 수 있는 레이아웃과 구성요소들이 많음
- 한정적인 콘텐츠 영역에 많은 정보를 담아서 가독성이 떨어짐
- 같은 폰트와 색상을 사용해서 중요도를 구분할 수 없음
- 광고가 많이 삽입되어 있지만 확인후에도 닫을 수 없음

요구사항



- 같은 폰트와 색상 사용으로 눈에 쉽게 들어오지 않아 변화 필요하다고 느껴 중요한 텍스트에는 다른 폰트크기와 색상을 사용하여 강조한다.
- 메인비주얼영역이 다른 사이트보다 사이즈가 작아서 답답함이 느껴지고 공간을 잘 활용하지 못하여 사이즈를 크게 배치하고 여백을 줄여 보여주고자 하는 콘텐츠를 부각시킨다.
- 사이트가 오래되어 전체적인 사이즈가 작고 정적인 페이지로 현재 트렌드와 맞지 않아 동적인 요소를 넣고 사이즈를 키워 현재 트렌드에 맞게 리디자인 한다.

마인드맵



정보구조설계

GNB 메뉴

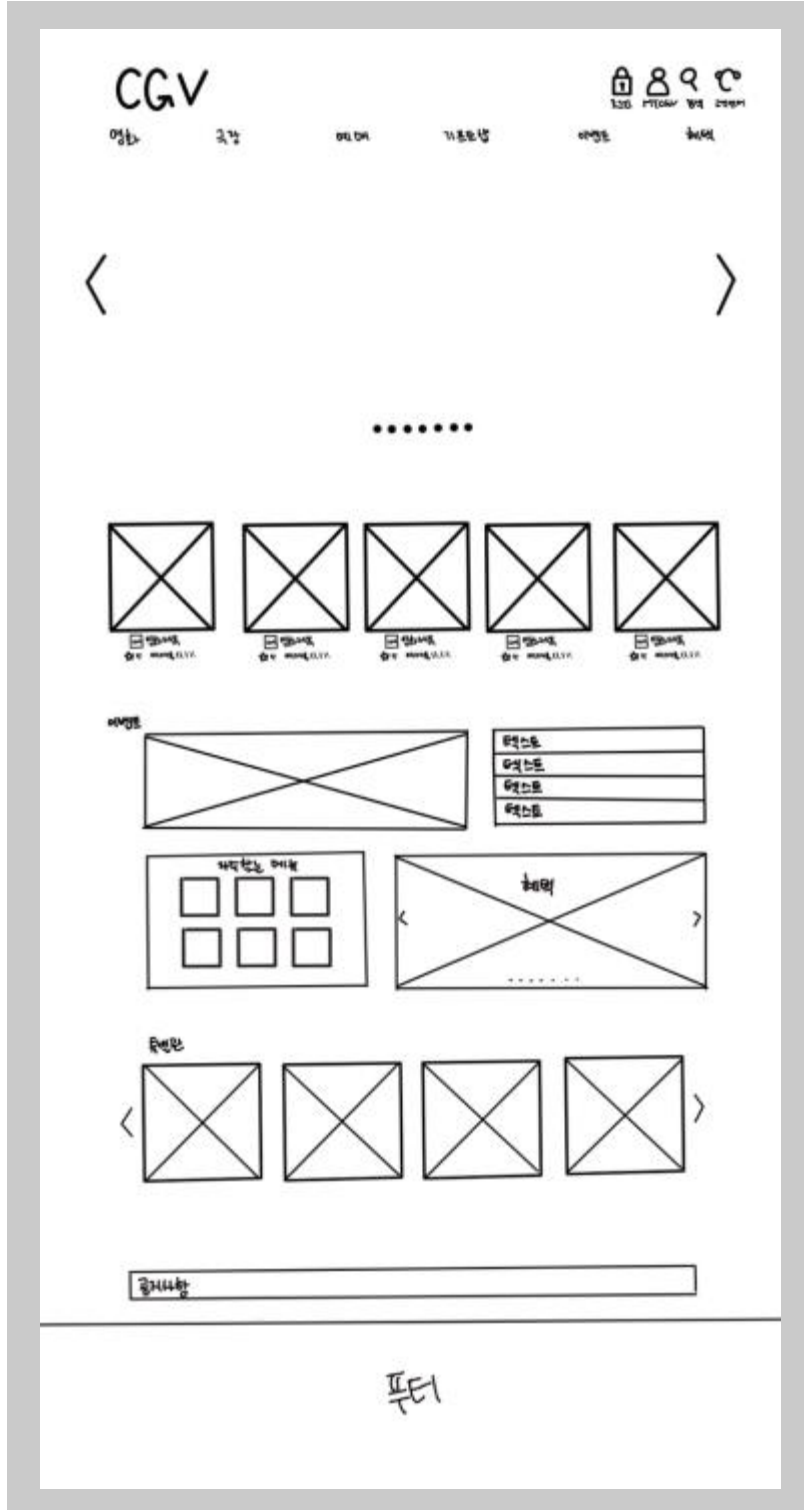


정보구조설계

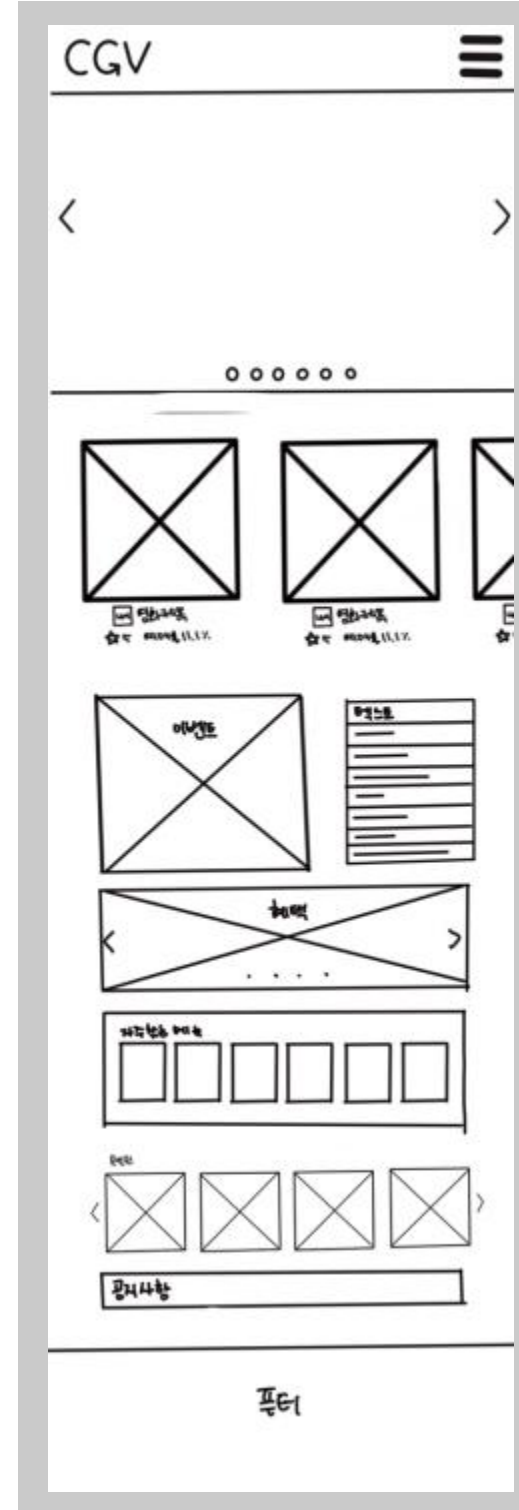
1차



스케치



PC버전



모바일버전

프로토타입 제작 및 사용성테스트

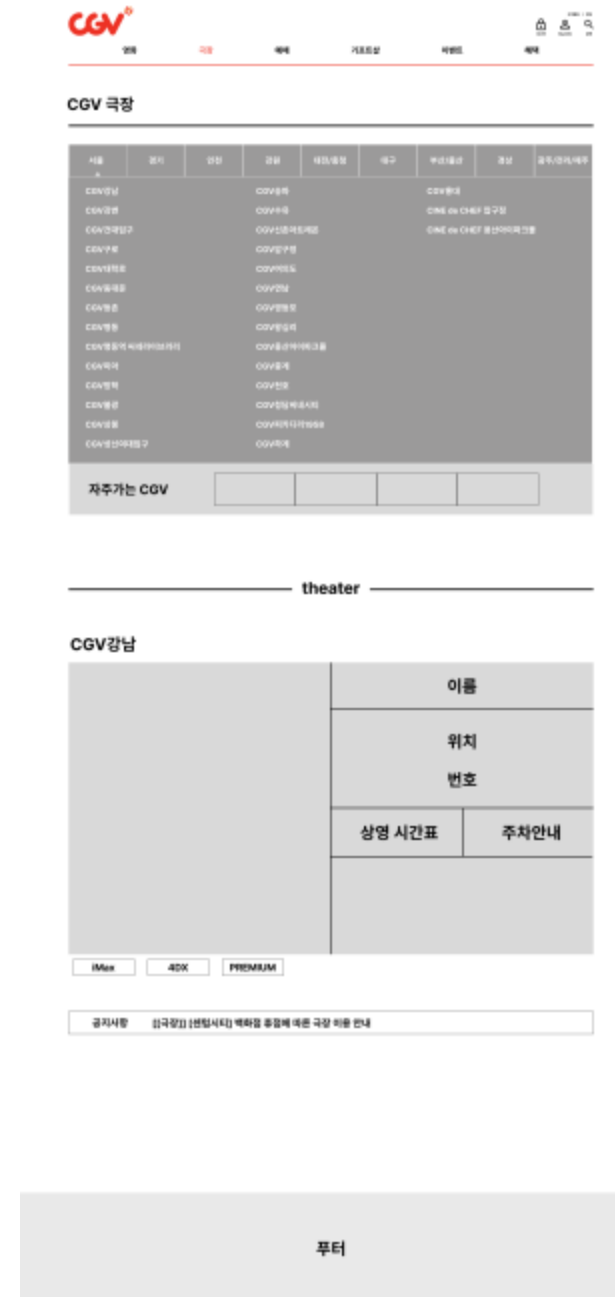
피그마(PC)



메인화면



영화



극장

피그마(PC)



예매



기프트샵



이벤트

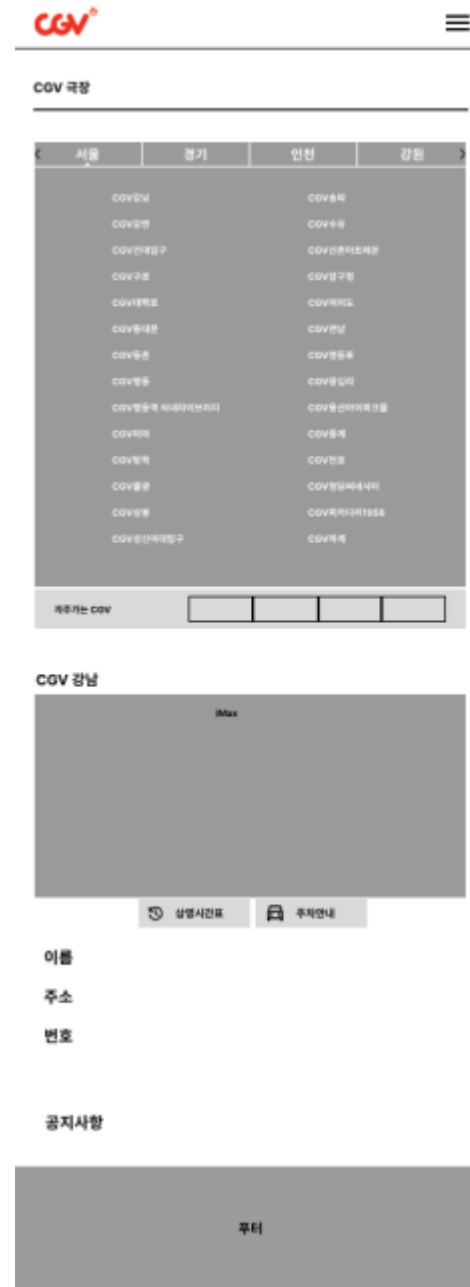


혜택

피그마(모바일)



메인화면



영화



극장

피그마(모바일)



예약



기프트샵



이벤트

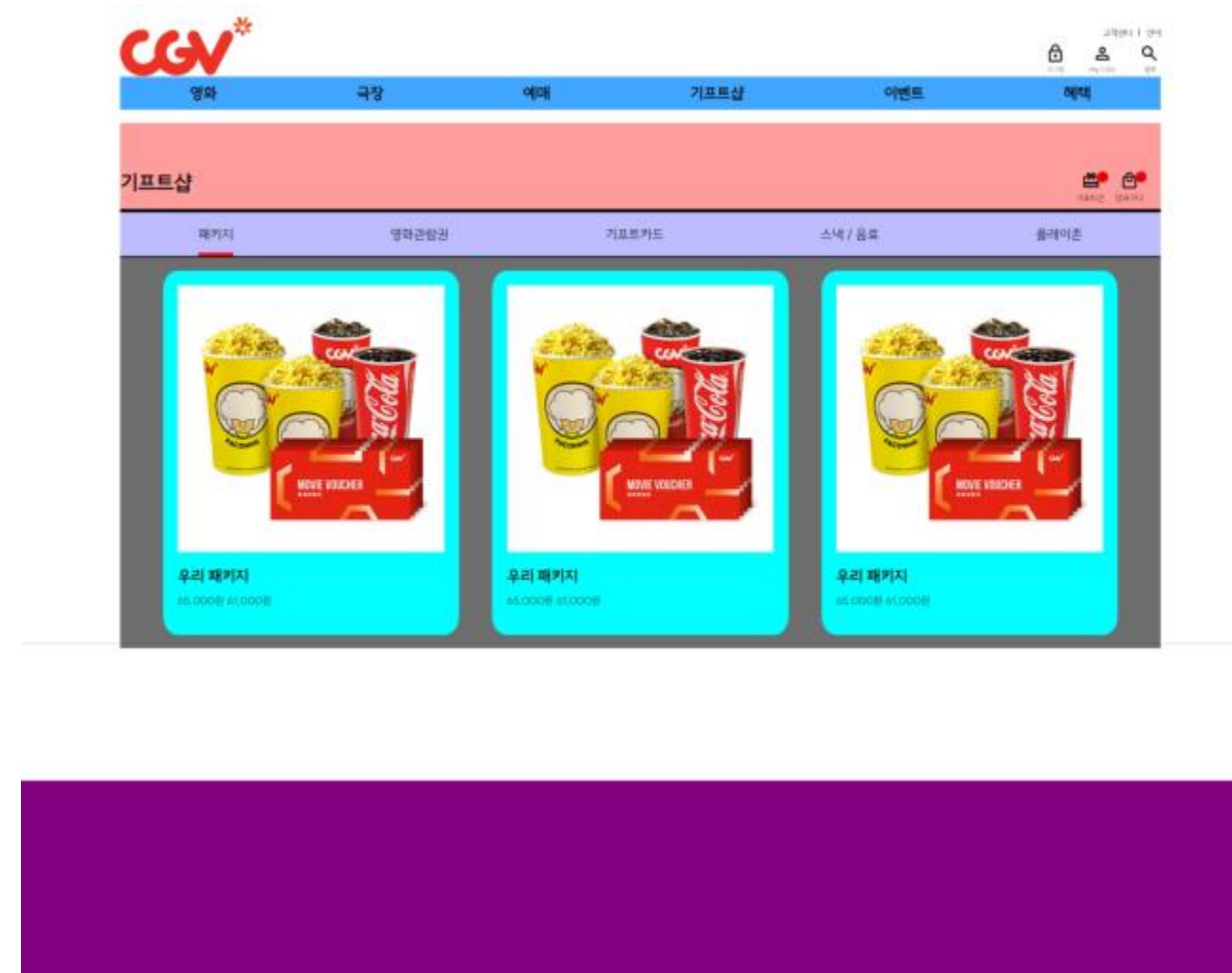


혜택

레이아웃(PC)

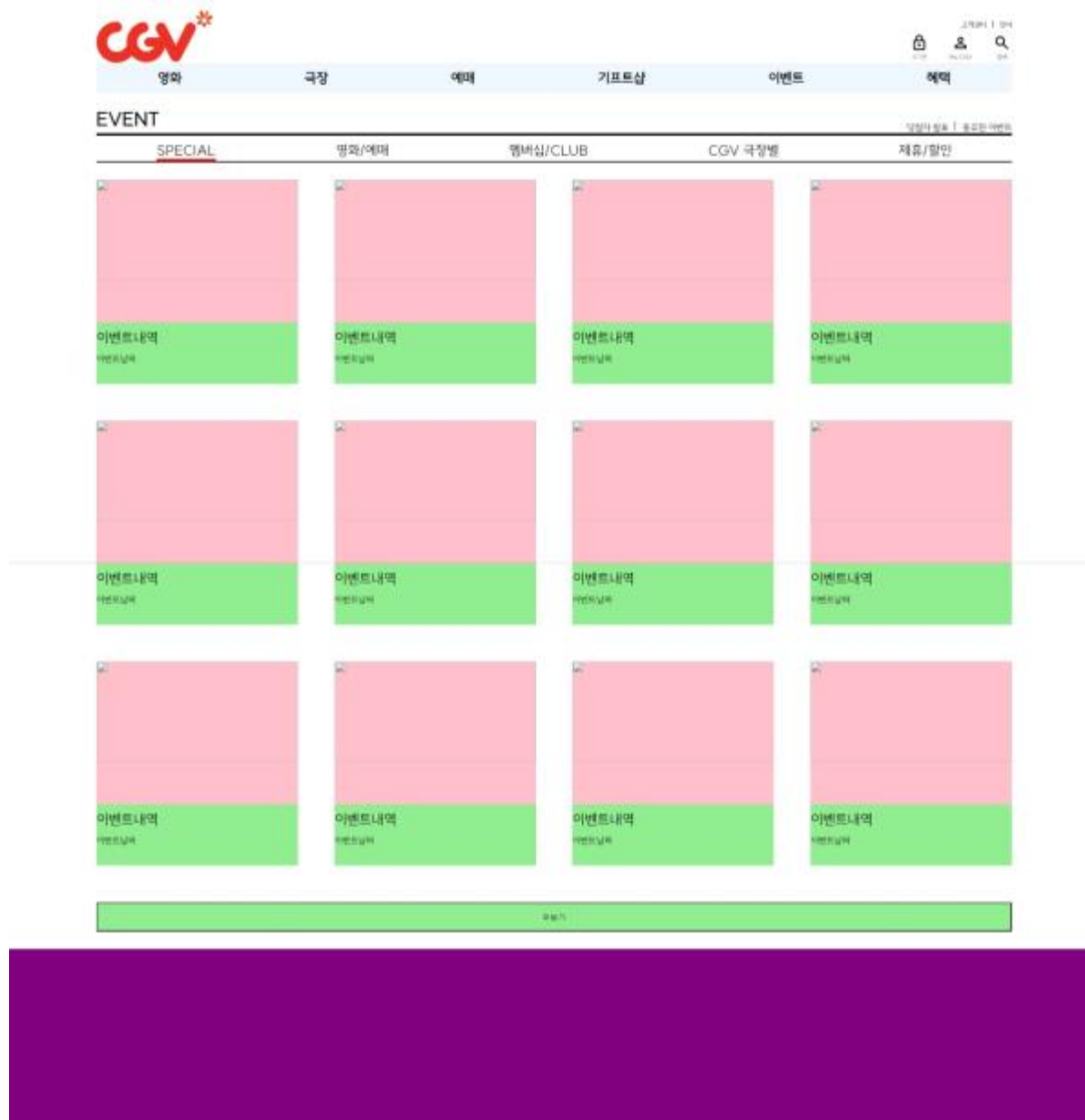


예약



기프트샵

레이아웃(PC)



이벤트



혜택

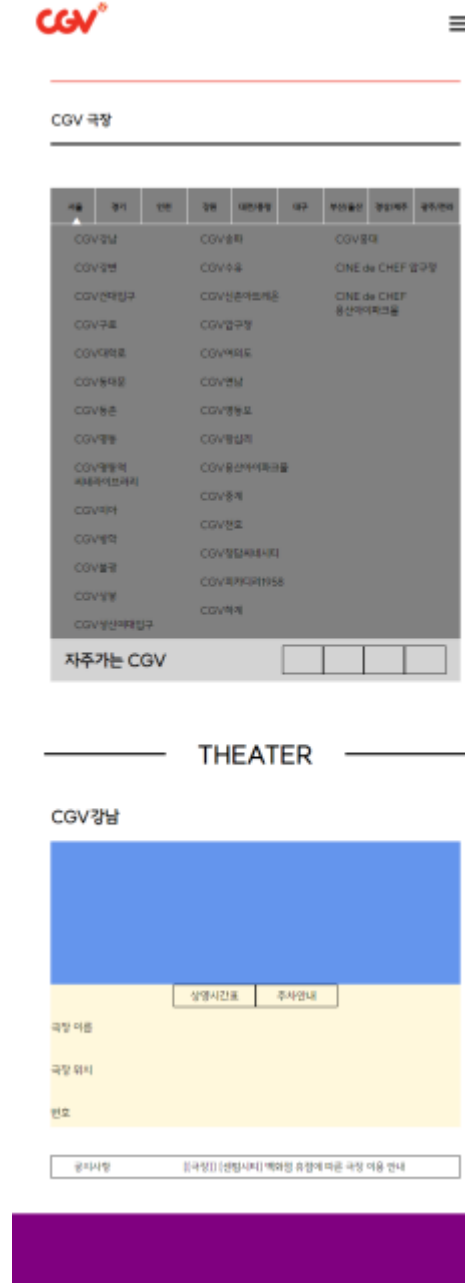
레이아웃(모바일)



메인화면

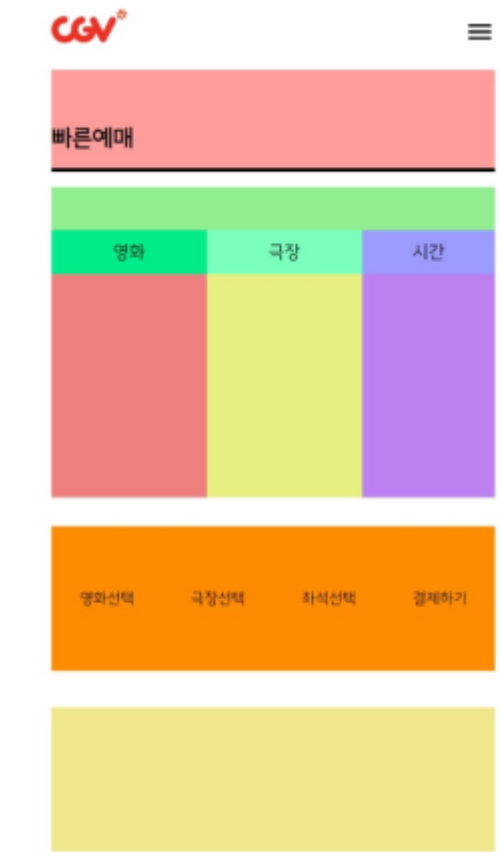


영화



극장

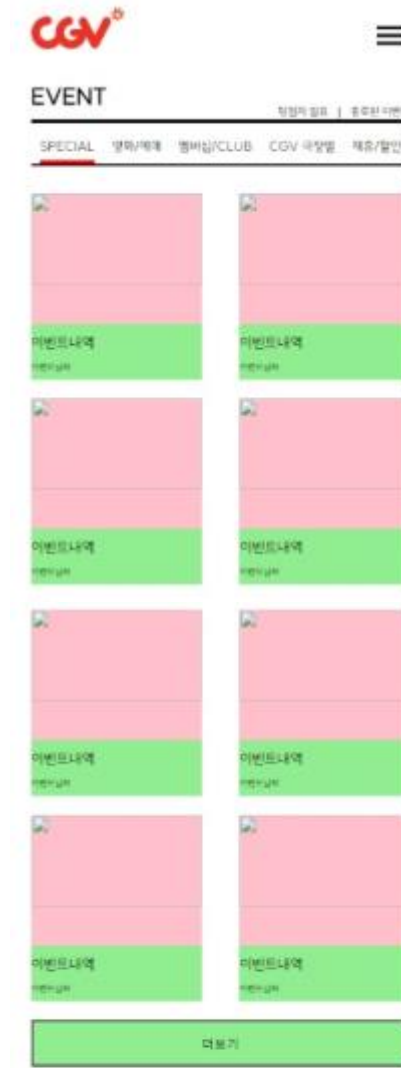
레이아웃(모바일)



예매



기프트샵



이벤트



혜택

Thank You!